

Pressemeddelelse, 22/12 2018

Billigere og nemmere parkering i København med MobilePay

En ny parkeringsapp fra ParkOne kan fra i dag benyttes på alle Københavns kommunale parkeringspladser og snart også i landets største byer. Et tæt samarbejde med MobilePay sikrer billigere og mere kundevenlig parkering.

Bilister i København kan fra i dag parkere billigere og smartere end nogensinde før. Nyetablerede ParkOne lancerer i samarbejde med MobilePay parkering på alle kommunale parkeringspladser. Indenfor få måneder er løsningen også tilgængelig for bilister i en lang række af landets øvrige store byer.

Den nye parkeringsløsning er app-baseret og lynhurtig at tage i brug. Når man har downloadet ParkOne appen, er det muligt via MobilePay at oprette sig som bruger på 30 sekunder. Man slipper for at indtaste navn, adresse, email og oplysninger om betalingskort.

Selve anvendelsen er lige så kundevenlig. Man stiller nemt tiden inde i appen, når man har parkeret. Derpå stryger man automatisk over i MobilePay, hvor man accepterer en reservation af sin betaling. Mere skal man ikke gøre, med mindre man ønsker at forlænge eller forkorte sin parkeringstid. Når parkeringen er slut, får man automatisk en kvittering i sin mailboks.

”Det er den mest brugervenlige løsning på markedet. Man skal hverken bøvle med områdekoder eller betalingskort. Samtidig er det den billigste løsning blandt markedets seriøse aktører. Og alt er transparent, der er ingen skjulte bindingsperioder eller gebyrer,” siger Lasse Barsholm, CEO i ParkOne Mobilparkering.

Lavt servicefee giver kunder billigere parkering

ParkOnes løsning til almindelige privatkunder er baseret på et fast servicefee på 4 kroner pr. parkering, uanset hvor lang tid, man parkerer. I København vil det ifølge ParkOne betyde, at en parkering til f.eks. 74 kroner hos ParkOne, vil koste over 80 kroner hos de mest benyttede konkurrenter.

”Samarbejdet med MobilePay giver os nogle markeds-mæssige og omkostningsmæssige fordele, som kommer vores kunder til gode både på prisen og brugervenligheden,” siger Lasse Barsholm.

Alle markedsundersøgelser viser, at parkerende bilisters årsag til at betale via app fremfor en P-maskine er ønsket om at spare tid og penge. Det er motiver, MobilePay i høj grad kan identificere sig med.

”Vi er vant til at tænke i kundedialog og brugervenlige, nemme og billige betalingsløsninger. Derfor er det en fornøjelse i samarbejde med ParkOne at kunne bidrage til, at bilister i Danmark

får en bedre og mere effektiv parkeringsoplevelse,” siger Mark Wraa-Hansen, direktør hos MobilePay.

Andre facts og fordele ved ParkOne

- ParkOne er førende inden for udvikling og salg af elektroniske parkeringsskiver i Danmark og på verdensplan
- Med lanceringen af ParkOne Mobilparkering kan selskabet nu også hjælpe parkanter med at betale for parkering
- ParkOnes mobilparkerings app fungerer på alle iOS- og Android telefoner
- Betalingsløsningen kan anvendes både privat og erhvervsmæssigt. Man vælger blot ved et enkelt klik mellem indlagte kreditkort i MobilePay. Det kan lette rejseafregningen markant.
- **ParkOne Lite** til privatkunder koster kun et fast servicefee på fire kroner pr. parkering uanset tidslængde
- **ParkOne Plus** er til kunder, der parkerer mere end 10 gange om måneden. Her er der en månedlig abonnementspris på 39 kroner, men intet servicefee eller andre bindinger
- **ParkOne for Life** er til kunder, der ønsker en fuld digital parkeringsløsning. Det inkluderer et månedligt abonnement på 49 kroner, har seks måneders binding og er inkl. en ParkOne elektronisk p-skive med livstidsproduktgaranti
- ParkOne og MobilePay har intet at gøre med kontrolafgifter. Det står ejerne af parkeringspladserne for d.v.s. kommunen eller den private parkeringsoperatør

Danmarkspremiere på nem tilmelding med MobilePay

- ParkOne bliver den første virksomhed, som via sin app kan tilbyde hurtig brugeroprettelse ved hjælp af MobilePay. Med et swipe i MobilePay giver brugeren nemt ParkOne adgang til de relevante oplysninger og slipper dermed for at indtaste navn, adresse og email.
- Servicen findes også i MobilePay's egen WeShare app, hvor 98% af de +300.000 brugere har valgt at tilmelde sig med MobilePay frem for alm. tilmelding med email og kodeord.
- Løsningen kører som pilot hos ParkOne, men andre danske virksomheder kan også fra i dag skrive sig op til at gøre som ParkOne, nemlig at indgå samarbejde med MobilePay om at kunne tilbyde kunderne et nemt tilmeldingsflow og hurtige betalinger.

Mere information

Link til mere information om løsningen: www.parkone.dk

Interviews eller yderligere information

Lasse Barsholm, CEO, ParkOne Mobilparkering, 52 19 08 45

Peter Kjærgaard, pressechef, MobilePay, 25 42 42 02